

CISION®

SOCIAL LISTENING

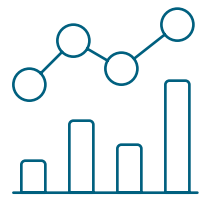


WAT IS HET EN WAAROM IS HET BELANGRIJKER DAN JE DENKT?

5 TOEPASSINGEN VOOR PR-PROFESSIONALS

De rol van PR anno nu

De rol van PR is ten opzichte van een paar jaar geleden behoorlijk veranderd. Niet alleen vertrouwen executives meer op PR- en communicatieteams om inzicht te verschaffen in de concurrentie. PR-professionals geven ook steeds vaker strategisch advies.



PR onder druk

Het vakgebied staat meer dan ooit onder druk om de toegevoegde waarde te bewijzen met gedegen onderbouwing en data.



Evoluerend medialandschap

Daar komt nog bij dat het medialandschap de afgelopen jaren steeds complexer werd, dankzij de wijdverbreide invoering van social media. En dit landschap blijft de komende jaren alleen maar verder evolueren.

Kansen van social listening

Hoewel de ontwikkelingen overweldigend kunnen voelen, biedt het ook kansen en mogelijkheden.



Groter bereik

Met behulp van geavanceerde mediamonitoring en social listening tools, kun je als PR- en marketingprofessional middels social media en andere digitale kanalen een groter bereik en een grotere naamsbekendheid genereren.



In regie zijn en blijven

Tot slot stellen deze tools je in staat om thematisch alle internationale media te monitoren. Daarmee breng je gericht per thema of merk, issues en crises in kaart. En dit stelt je in staat om in regie te zijn en blijven, zelfs wanneer een crisis in volle gang is.



Diep niveau van contact

Ook kun je op een dieper niveau dan ooit in contact komen met je doelgroep.

Maar wat is social listening?

Social listening is het geautomatiseerd luisteren naar de gesprekken die plaatsvinden op social media en andere digitale kanalen (blogs, online fora, beoordelingsites, enz.), om beter te begrijpen **hoe consumenten denken over jouw merk** en jouw concurrenten.

Het maakt mogelijk om te kunnen inzien **welke thema's** er spelen, hoe consumenten over bepaalde zaken denken en ook wat de sentimentscore is.



Waarom is social listening belangrijk?

Social listening biedt inzichten **die verder gaan dan traditionele mediamonitoring**. PR- en marketingteams kunnen die inzichten gebruiken voor het informeren van pers, influencers, klanten en prospects en voor het beheren van de merkreputatie.



Weten wat er speelt

Maar ook helpt social listening je te ontdekken welke thema's en issues er mondiaal spelen, waardoor je als PR- of communicatieprofessional je **contentkalender** kunt afstemmen op je doelgroep.



Het helpt de doelgroep en boodschap verfijnen

Kortom, social listening biedt een heel ander niveau van data om PR- en communicatieteams te helpen precies te bepalen wie hun doelgroep is, hoe ze die kunnen bereiken en hoe ze een boodschap kunnen opstellen die aanslaat.



Het geeft regie

Daarnaast geeft social listening je regie door in kaart te brengen welke issues eventueel uit kunnen monden in een crisis. Waardoor je de regie ook kunt behouden doordat je goed bent **voorbereid** wanneer het zover is.

De toepassing van social listening

Hieronder zijn enkele manieren beschreven waarop toonaangevende bedrijven social listening gebruiken om niet alleen hun merk maar ook hun organisatie te laten groeien.

1. Brand Management

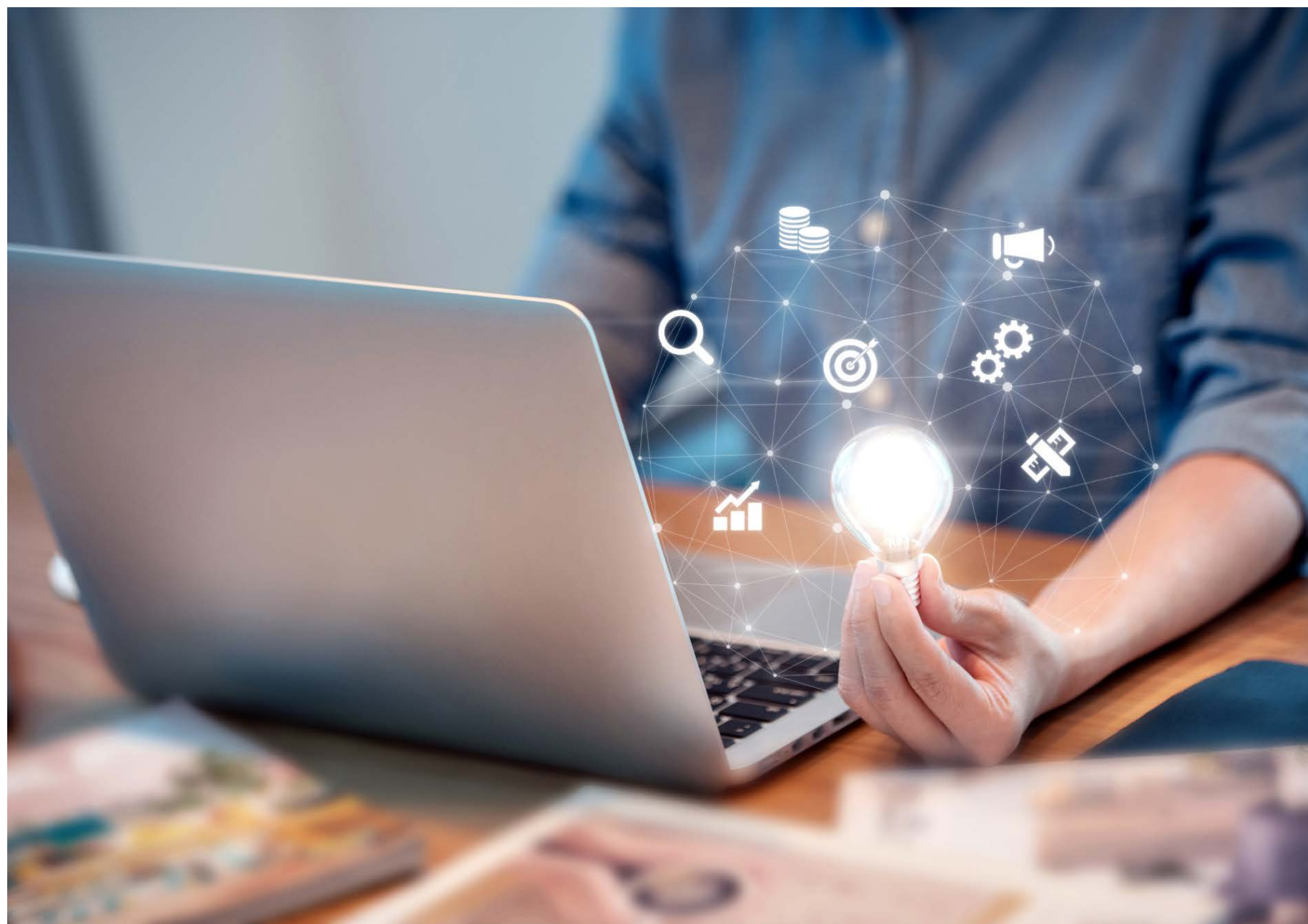
Social listening helpt organisaties te begrijpen hoe het publiek over hun merk denkt. Wat vinden ze er leuk aan, wat niet, enzovoort. En het helpt ze die kennis te gebruiken om hun merkreputatie te beheren.



2. Analyse van concurrenten

Begrijpen hoe het publiek over jouw concurrenten denkt, is net zo belangrijk als begrijpen hoe het publiek over jouw organisatie denkt. Social listening helpt organisaties te begrijpen wat hun concurrenten doen.

Daarom biedt het waardevolle inzichten in wat organisaties vervolgens zelf kunnen doen **om zich te onderscheiden** en daarmee een groter aandeel in online word of mouth en het marktaandeel te krijgen.



3. Crisiscommunicatie

Als organisaties vóór 2020 het belang van crisiscommunicatie nog niet inzagen, dan is dat nu (hopelijk) wel het geval. Een goede crisiscommunicatie-specialist moet snel handelen, maar moet ook het publiek kunnen 'lezen'.

Social listening helpt bij beide, doordat het communicatieteams in staat stelt **red flags te herkennen** en snel te handelen als er zich problemen voordoen.

Daarnaast geeft het hen ook inzicht in **hoe het publiek over bepaalde onderwerpen** denkt en hoe ze hun boodschap op de juiste manier moeten opstellen.



4. Groeikansen

Social listening helpt marketeers en PR-professionals om hun doelgroep beter te begrijpen, wat het mogelijk maakt om content te creëren die weerklank vindt.

Het helpt hen op de hoogte te blijven van consumententrends en **nieuwe kansen te spotten** om zo **'deel te nemen aan het gesprek'** en onder de aandacht te komen bij nieuwe doelgroepen.



5. Strategisch advies

Toonaangevende PR- en marketingteams integreren social listening in hun strategieën en gebruiken die data en inzichten om slimmere en beter geïnformeerde communicatie- en marketingstrategieën te bedenken en uit te voeren.

Niet alleen kan de C-suite steeds meer vertrouwen op hun PR- en communicatieteams om hen strategisch advies te geven.

Social listening wapent PR- en communicatie-professionals daarnaast ook met de gegevens die ze nodig hebben om hun marktpositie te behouden.



Waarom is social listening belangrijk voor jou?

Het korte antwoord op deze vraag is: omdat het ook belangrijk is voor jouw concurrenten.

Steeds meer organisaties zien de voordelen van social listening in, en deze trend blijft groeien.

Wij verwachten bovendien dat organisaties die social listening niet integreren in hun PR-, marketing- en communicatie-strategieën, achterop zullen raken. De snelheid en grootsheid van social en online media is immers handmatig niet meer bij te benen.



Ook aan de slag met social listening?

Ontdek hoe Cision jouw organisatie kan helpen om op de hoogte te zijn en blijven van de talking topics in jouw markt, zodat jij sneller en effectiever kunt reageren op wat er speelt!

Onthoud dat jij jouw merk het beste kent. Deze tips in combinatie met die kennis kun je gebruiken om de beste strategie te ontwikkelen die niet gedateerd raakt.





Als wereldwijde leider in PR-, marketing- en socialmediamanagementtechnologie en -intelligentie helpt Cision merken en organisaties om klanten en stakeholders automatisch te identificeren en effectief met hen in contact te komen met als doel bedrijfsresultaten te behalen en/of verbeteren. De PR Newswire integratie helpt bedrijven daarnaast te voldoen in hun behoeften aan (inter)nationale communicatie en ander bedrijfsnieuws te publiceren. Een netwerk van ongeveer 1,1 miljard influencers, diepgaande monitoring, analyses en de Brandwatch- en Falcon.io-socialmediaplatforms vormen de kern van onze eersteklas pakketoplossingen. Cision heeft kantoren in 24 landen in Noord- en Zuid-Amerika, de EMEA- en APAC-regio.

Ga voor meer informatie over de prijswinnende oplossingen van Cision, waaronder de next-gen Cision Communications Cloud®, naar www.cision.nl en volg @CisionNetherlands op [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cision) voor meer informatie en tips & tricks rondom marketing, communicatie en PR.



Cision Benelux
WTC Den Haag, Toren C
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

T: +31 (0)70 4141 222 | E: cision@perssupport.nl