

HOE JE SEO SUCCESVOL INZET IN EEN PERSBERICHT DE ZES BESTE TIPS

Goede content en ranking in Google

Het belangrijkste voor zoekmachine zoals Google, zijn de gebruikers die de zoekmachine inzetten om snel antwoord te vinden op vragen. Google heeft vervolgens de taak om als eerste de beste resultaten te tonen.

Dit brengt ons bij zoekmachineoptimalisatie (SEO) en roept de vraag op: **wat is goede content** en hoe krijg je deze bovenaan in de zoekresultaten?

Blijf het algoritme voor

Voor succesvolle SEO zijn er twee strategieën om uit te kiezen. De eerste is om voortdurend op de hoogte te blijven van het steeds veranderende algoritme, de regels en afhankelijkheden.

Relevantie en EAT

Echter, omdat Google zijn algoritmen dagelijks bijwerkt, is het in de praktijk vrijwel onmogelijk om gelijke tred te houden. Dat leidt ons naar een betere langetermijnstrategie: relevantie en Expertise, Authority en Trust (EAT).

Deskundigheid, autoriteit & betrouwbaarheid

EAT is het uitgangspunt dat Google hanteert bij de volgorde en keuze van zoekresultaten die worden getoond.

Het is voor al jouw content dus van belang om deze uitgangspunten in gedachten te houden: het moet kwalitatieve content zijn die hoog scoort op het gebied van expertise, autoriteit en betrouwbaarheid.

Lange termijn resultaat in zoekmachines

Om op de lange termijn SEO succesvol toe te passen, is het belangrijk om de relevantie voor de bezoeker op de eerste plaats te zetten. Als dit lukt, kan het je jarenlang resultaat opleveren.

Optimalisatie van SEO loont vele malen beter als je dat vergelijkt met kostbare Google Ads campagnes die geen extra bezoekers meer opleveren zodra je stopt met betalen.

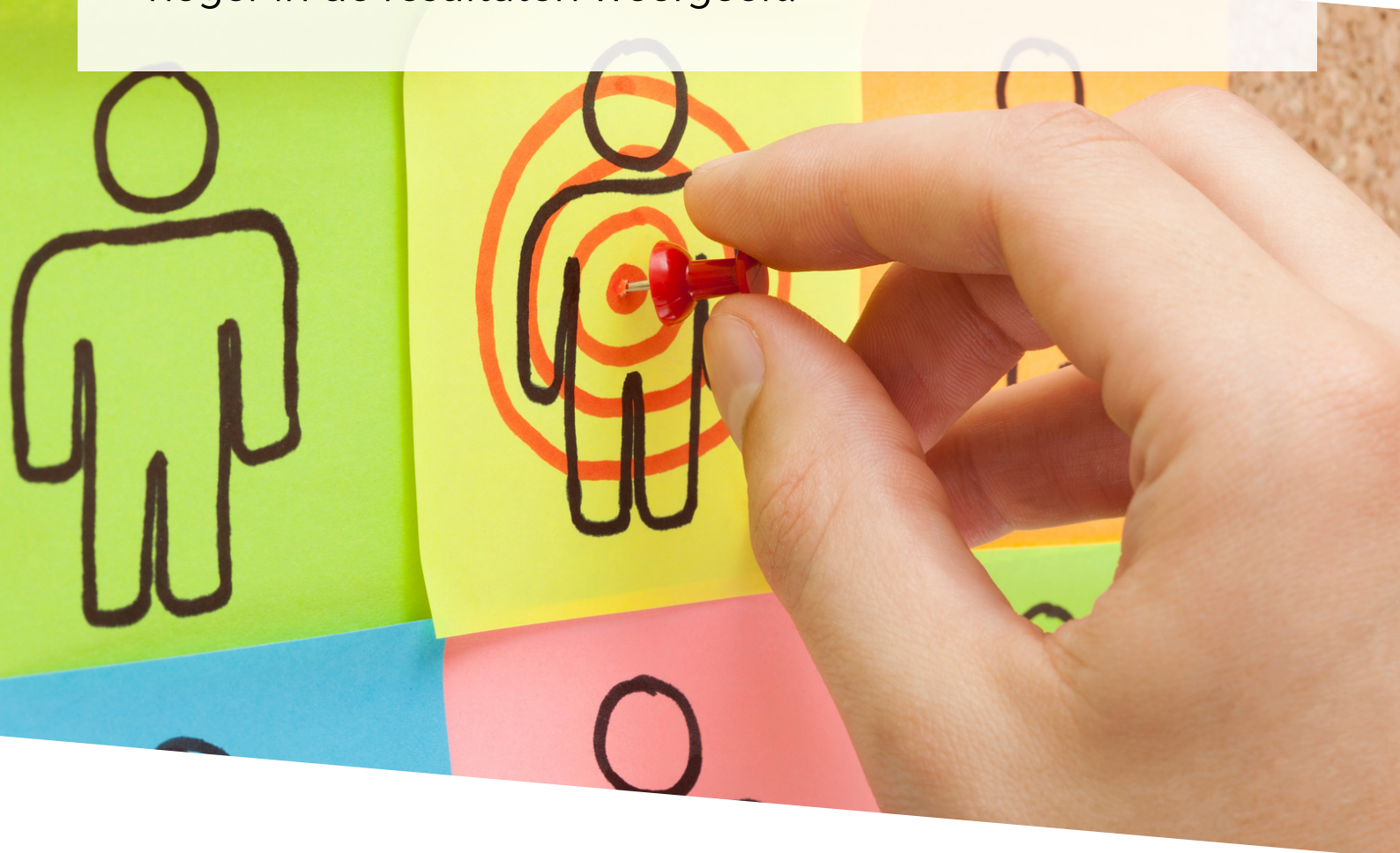
Google Ads zijn prima voor reclame op korte termijn of voor leadgeneratie, maar SEO is beter geschikt voor de strategie op lange termijn om een continue stroom aan bezoekers vast te houden.

Wat kun je dan doen?

Zorg ervoor dat jouw doelgroep binnen het hele bedrijf de belangrijkste focus is. Hierdoor weet je ook wat je moet vertellen in je persbericht, welke links je moet opnemen en met wie je contact moet opnemen voordat je tot publicatie overgaat.

Zo kun je hoger in de zoekmachineresultaten komen, ook als het algoritme weer verandert.

Op de volgende pagina tref je vijf eenvoudige tips om de kans te verhogen dat een zoekmachine je persbericht hoger in de resultaten weergeeft.



Vijf SEO tips voor jouw persbericht

1. Unieke inhoud die zowel nuttig als interessant is

Creëer unieke content die het verschil maakt voor je lezers. Eenvoudige en goed geformuleerde inhoud werkt voor iedereen. Gebruik een neutrale taal en vermijd jargon.

2. Maak een kop die in een tweet past (<100 tekens)

Zorg ervoor dat je de belangrijkste informatie, inclusief zoekwoord, in de eerste 55-70 tekens opneemt. Als je de 70 tekens bereikt, kort de zoekmachine namelijk over het algemeen de kop in.

3. Voeg relevante beschrijvende woorden in de titel toe

Laat een mix van zoekwoorden, woordgroepen en gerelateerde synoniemen terugkomen in de hele tekst.

4. Gebruik een ondertitel om context toe te voegen

Hier kun je informatie en zoekwoorden opnemen die waarde toevoegen en die voor de zoekmachine herkenbaar maken waar je tekst over gaat.

5. Multimedia

En last but not least: het gebruik van multimedia zoals een goedgekozen afbeelding is misschien wel de belangrijkste tip die je bericht hoger doet scoren in de zoekmachines.

Zes design tips voor jouw content

1. Beperk het aantal links

Zo'n een tot drie unieke links per bericht werken het best. Kortom, link alleen naar de bronnen die de meeste waarde toevoegen aan de inhoud.

2. Plaats je *call to action* hoog in de tekst

Plaats de voor jou belangrijkste link hoger in het bericht.

3. Plaats je bedrijfslink alleen in de boilerplate

De lezer weet dat hij de link naar jouw website in de boilerplate kan vinden, dus reserveer de links in je hoofdtekst voor andere verwijzingen.

4. Eenvoudig te consumeren stukjes

Lezers blijven langer lezen als je je tekst opdeelt in eenvoudig te consumeren brokken. Gebruik bijvoorbeeld lijstjes met opsommingstekens of nummering. Ook subkoppen en korte alinea's werken beter dan lange stukken tekst.

5. Social friendly

Citaten, infographics en video's die geschikt zijn voor social media maken de verspreiding van jouw content makkelijker.

6. Vet om de aandacht te trekken

Maak woorden of zinnen vetgedrukt om de aandacht te trekken. Dit bevordert ook de leesbaarheid van een tekst.

Aan de slag met SEO in je persbericht?

We hopen dat onze tips je helpen om jouw verhaal effectief te verspreiden in de vorm van een internationaal gedistribueerd persbericht via de 'wires'.

Onthoud dat jij jouw merk het beste kent. Deze tips in combinatie met jouw kennis over je merk, kun je gebruiken om de beste strategie te ontwikkelen.

In ons mediamonitoringplatform kun je daarnaast de resultaten van jouw *paid*, *earned* en *owned* media bijhouden om de effectiviteit van je inspanningen te meten.

Wil je ook weten wat Cision voor jouw organisatie kan betekenen?

VRAAG VRIJBLIJVEND EEN DEMO AAN



Universiteit
Leiden



PEPSICO



Booking.com



EUROPEAN
HEMATOLOGY
ASSOCIATION

Cision Benelux

**WTC Den Haag, Toren C
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag**

+31 (0)70 4141 222

www.cision.nl