

## De voordelen van dagelijkse email alerts over jouw merk



Er is nog nooit zoveel informatie en content om ons heen geweest als vandaag de dag. Als gevolg van deze overload aan informatie vinden managementteams en besluitvormers het over het algemeen steeds moeilijker om hierin te interacteren en om te gaan met strategisch nieuws. Terwijl het nieuws over merken, concurrenten, partners en klanten dagelijks binnenstroomt, kan de stroom gemakkelijk gaan aanvoelen als een overkill van irrelevante informatie.

Maar tussen die duizenden artikelen zit cruciale content die een managementteam niet kan missen om je concurrenten te slim af te zijn. Een oplossing voor deze uitdaging zijn de Cision dagelijkse email alerts.

### Onze tool doet automatisch al het onderzoekswerk waarvan je zou willen dat je er de tijd voor had

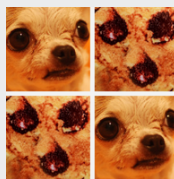
Jouw lokale contactpersonen kunnen met onze Cision Communications Cloud® tool alle relevante informatie over jou/je merk en jouw branche realtime samenstellen en blijven monitoren - net zo secuur zoals je dat zelf zou willen doen als je daar de tijd voor zou hebben. Dankzij onze wereldwijde kracht en expertise kunnen wij je elke ochtend automatisch een overzicht van de nieuwste vermeldingen over jou/je merk/branche bieden, overzichtelijk uiteengezet in tekst of zelfs grafieken.

### Wij filteren de inhoud op basis van relevantie, zodat jouw mediamonitoring effectief is

Wij produceren briefings voor veel bedrijven van verschillende groottes in verschillende sectoren. Door onze jarenlange brede ervaring kunnen wij jouw nieuwsfeed focussen op dat nieuws wat daadwerkelijk een verschil kan maken voor de dagelijkse activiteiten van jouw organisatie, en ook op wat van invloed is op de toekomst van jouw bedrijf. Wij begeleiden je in het begintraject om een passend op maat gemaakt dashboard te creëren waar jij of je werknemers in communicatie of marketing echt wat aan hebben.

### De content in de daily email alerts is flexibel en aan te passen naar de huisstijl van jouw merk

Geen enkel bedrijf is hetzelfde, daarom is het mogelijk om een format te realiseren dat aansluit bij jouw wensen en de huisstijl van jouw bedrijf. Door onze persoonlijke service is het altijd mogelijk om met onze client services medewerkers te schakelen voor het verder finetunen of aanpassen van de monitoringresultaten naar jouw exacte voorkeuren.



### Een hond of toch een koekje?

Menselijke interpretatie van de monitoringresultaten door ons team van specialisten, zorgt ervoor dat jouw mediamonitoring niet zomaar klakkeloos wordt ingesteld en automatisch door AI wordt gemonitord. Ons team zorgt er namelijk samen met jou voor dat de resultaten daadwerkelijk accuraat zijn en aansluiten bij jouw wensen. Dit is van cruciaal belang om de juiste inzichten te krijgen en daardoor net het stapje voor te hebben in jouw branche.

Meer weten over wat wij kunnen betekenen om jouw bedrijf op regelmatige basis inzichten te bieden over hoe jouw merk/bedrijf het in de media doet?

[KLIK HIER](#)